



## **Nell'estate post Covid-19 Santa Maria Maggiore non si ferma È il primo Comune montano marchiato "Covidless Approach & Trust" e, nonostante le difficoltà, conferma eventi e riformula la sua accoglienza**

**La crisi Covid-19 può diventare opportunità di rilancio?** Il Comune di Santa Maria Maggiore ha risposto "sì" a questa domanda già diverse settimane fa, quando l'amministrazione guidata dal Sindaco Claudio Cottini ha iniziato a lavorare sulla stagione estiva, nonostante le molte incertezze dei mesi di blocco totale.

### **GLI EVENTI IN STREAMING DURANTE IL LOCKDOWN**

Nei due mesi di *lockdown* Santa Maria Maggiore ha inoltre organizzato eventi sui propri canali web e social. 250.000 sono state le visualizzazioni registrate per le video-letture del festival Sentieri e Pensieri in *streaming*, numerose anche quelle per gli eventi di musica e parole trasmessi in diretta da alcuni angoli del paese e per gli appuntamenti quotidiani di "Positivi alla rassegna stampa".

Il Comune ha parallelamente lavorato – e sta continuando a farlo in questi giorni – per **(ri)costruire un calendario di appuntamenti estivi**, che possa coinvolgere, seppur in maniera differente, villeggianti e turisti. Rendere **più fluida la fruizione**, evitare gli assembramenti, preferire **piccoli eventi organizzati in più punti del paese**, prevedere (anche) **dirette in streaming sui social** saranno alcuni dei tasselli fondamentali.

### **LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**

Con la consapevolezza che quest'anno la destinazione turistica più gettonata potrebbe essere la montagna, il capoluogo vigezzino, in collaborazione con l'Unione Montana della Valle Vigezzo, ha lanciato da inizi maggio **"La montagna alla giusta distanza"**, campagna promozionale *online*, *offline* e tramite ufficio stampa nazionale (che ha già portato a uscite su Corriere della Sera, Siviaggia.it, VanityFair e molte altre testate).

Highlight di questa campagna saranno poi le **pagine pubblicitarie** previste sul numero speciale che la rivista di viaggi e turismo **DOVE** dedicherà quest'estate alla "Destinazione Italia", in edicola dal 19 giugno, e sull'edizione torinese del **Corriere della Sera** in edicola il 20 giugno con lo speciale dedicato alla montagna.

È stato realizzato un **nuovo video promozionale emozionale** dedicato al capoluogo vigezzino e alla valle intera, che già solo sui social di Santa Maria Maggiore ha superato abbondantemente quota 30.000 visualizzazioni.

Non ci sono ovviamente solo buone notizie o spunti positivi: **Santa Maria Maggiore ha infatti dovuto rinunciare** ad uno dei suoi eventi di più grande successo, il **Raduno Internazionale dello Spazzacamino**, ma le prospettive sono comunque buone e l'ufficio turismo e cultura è al lavoro da settimane per arricchire l'offerta del Comune.

### **IL PROGETTO COVIDLESS APPROACH & TRUST**

Nonostante questo, il Comune vigezzino ha voluto **guardare alla crisi Covid come opportunità di rilancio** e l'ha fatto grazie al **prezioso contributo di un gruppo di ricercatori del Dipartimento di Management dell'Università di Torino**, che ha ideato e lanciato **"Covidless Approach & Trust"**, uno strumento operativo a sostegno dell'economia turistica dei Comuni montani.

Ribaltare il punto di vista e usare l'emergenza Covid per ripensarsi e superare la crisi: è questo l'obiettivo di Covidless Approach & Trust, nato da un progetto di ricerca dell'Università di Torino, effettuata con il sostegno della Camera di Commercio di Torino e con il patrocinio di Uncem.

*"Si tratta dell'applicazione pratica di un progetto di ricerca che ha assunto caratteristiche ancora più sorprendenti rispetto a quanto ci si aspettava in fase di studio – conferma il Prof. Paolo Biancone, coordinatore del progetto Covidless Approach&Trust – Covidless Approach & Trust ha dimostrato con la sperimentazione in Santa Maria Maggiore la potenzialità di generare un circolo virtuoso e propositivo tra l'Amministrazione e gli*

*operatori del territorio. Di questo risultato beneficeranno cittadini e turisti in lungo periodo, ben oltre l'emergenza Covid-19, consolidando e rafforzando l'economia del territorio."*

Messo a punto da un team composto da Paolo Biancone, Andrea Martra e Silvana Secinaro, docenti del Dipartimento di management, e Alberto Sasso, professionista specializzato in architettura sostenibile e rigenerazione del territorio, **Covidless Approach & Trust**, nel rispetto delle norme e dei protocolli di distanziamento sociale relativi all'operatività dei singoli esercizi, **si è concentrato sui bisogni dei fruitori e dei turisti** che si aspettano di trovare contenuti di intrattenimento e di fornitura adeguati.

Il gruppo di ricerca ha così condiviso con il Comune di Santa Maria Maggiore una **serie di valutazioni e di indicazioni sugli standard di accoglienza ricettivo-turistica e culturale**. Il punto di partenza è stata una valutazione che ha fornito punteggi per i vari aspetti: dall'ospitalità alberghiera agli impianti sportivi, dall'accessibilità degli uffici comunali, fino allo shopping, alla ristorazione e all'intrattenimento.

In base al punteggio ottenuto sono stati individuati i punti di forza e le aree di miglioramento sulla base delle quali si è costruito un percorso, grazie al supporto del team di esperti, per potenziare gli aspetti necessari. **Il Comune di Santa Maria Maggiore, primo Comune montano aderente al progetto, ha concluso con successo questo percorso e mercoledì 10 giugno ha ricevuto direttamente dalle mani del Prof. Paolo Biancone l'attestazione ed il marchio "Covidless Approach & Trust" con la valutazione di 89/100.**

### **LA STAGIONE ESTIVA POST COVID-19**

Parte integrante della valutazione del progetto torinese è stato anche l'aspetto legato agli eventi e alle **occasioni di intrattenimento** – ovviamente ripensati e rimodulati – **che il Comune di Santa Maria Maggiore ha voluto confermare anche in un'estate così difficile.**

*"Ci rattrista molto rinunciare al Raduno Internazionale dello Spazzacamino e ad altri appuntamenti che oggi risultano irrealizzabili – dichiara il Sindaco di Santa Maria Maggiore, Claudio Cottini – ma non vogliamo assolutamente desistere dall'arricchire di eventi l'estate nella nostra destinazione turistica. Siamo impegnati da settimane nella riorganizzazione di tutta la nostra offerta, anche i nostri operatori hanno dimostrato grande capacità di adattamento e di resilienza. Metteremo a punto un calendario di eventi più piccoli, più fruibili, abbiamo creato sinergie importanti con il Parco Nazionale della Val Grande, con le guide naturalistiche, con l'Associazione La Lencistra e molte altre realtà: solo unendo le forze possiamo guardare ai prossimi tre mesi con fiducia e ottimismo. Inoltre abbiamo lavorato intensamente per confermare due festival cui teniamo particolarmente: la rassegna Musica da bere e gli appuntamenti letterari di Sentieri e Pensieri, che potrà contare su una nuova e splendida sede open air. Proprio per rendere possibili questi due festival abbiamo studiato un protocollo con precise linee guida organizzative e sanitarie, per tutelare la sicurezza di tutti: artisti, autori, pubblico, staff e tecnici.*

*Sarà ovviamente un'estate diversa, per molti aspetti più complicata, condizionata da regole cui ci stiamo ormai abituando e proprio per questo credo che tutti, i nostri concittadini, i nostri operatori e i molti turisti che ci aspettiamo di accogliere, potranno vivere le proprie giornate a Santa Maria Maggiore con serenità e sicurezza."*

La sensazione è che davvero sarà l'estate della montagna: le richieste di informazione e prenotazione presso le strutture ricettive – dopo il lungo periodo primaverile di incertezza – stanno aumentando, le richieste sugli affitti hanno subito un'impennata, i numeri di accesso sul sito turistico di Santa Maria Maggiore [www.santamariamaggiore.info](http://www.santamariamaggiore.info) e sui canali social della destinazione sono i più alti mai registrati.

*"C'è ottimismo e soprattutto tanto lavoro e sinergia dietro la stagione turistica della nostra località. – conclude il Sindaco di Santa Maria Maggiore, Claudio Cottini – Mai come quest'anno puntiamo sulla nostra capacità di reinventarci e soprattutto di guardare oltre l'ostacolo, con una visione che, siamo certi, porterà benefici non solo al nostro Comune, ma alla valle intera".*

**WEB:** [www.santamariamaggiore.info](http://www.santamariamaggiore.info)

**SOCIAL:** [www.facebook.com/santamariamaggioreturismo](https://www.facebook.com/santamariamaggioreturismo) - [www.instagram.com/santamariamaggiorevalleveggo/](https://www.instagram.com/santamariamaggiorevalleveggo/)